

# **4 LANGKAH CEPAT 'ANTI' GAGAL DALAM MENEMUKAN IDE & PELUANG BISNIS**

**Ir. Hendro, M.M.**

Akademisi, Pengusaha, dan Peneliti Entrepreneurship



Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2013



APA SAJA YANG AKAN ANDA DAPATKAN DAN PELAJARI DARI ISI BUKU INI...?

ANDA AKAN MENDAPATKAN BANYAK MANFAAT DAN SEMUA ITU TELAH DIRANGKUM DALAM SEBUAH..

## DAFTAR ISI

BERIKUT INI YANG DIAWALI DENGAN ...

- KATA PENGANTAR ...ix
- DAFTAR ISI ...x
- PETA KONSEP BUKU "ENTREPRENEURSHIP SERIES" ...xii
- PENDAHULUAN ...1
  - RUTE DALAM BELAJAR BISNIS ("ENTREPRENEURSHIP ROUTE") ...3
- PETA KONSEP BUKU INI DAN LANGKAH DEMI LANGKAH DALAM MENEMUKAN IDE DAN PELUANG BISNIS ...9
- LANGKAH PERTAMA: ...10
- BAGIAN I : MEMBEKALI DIRI DAN PERSIAPAN MENEMUKAN UNTUK MENEMUKAN IDE DAN PELUANG BISNIS...12
- BAB I.1 : BELAJAR TENTANG INSPIRASI DAN SOLUSI (MEMBEKALI POLA PIKIR ANDA)...19
  - TENTANG SOLUSI, SKEMA DAN PROSESNYA ...28
  - TUJUAN DAN MANFAATNYA ...31
  - MEMAHAMI TENTANG INSPIRASI ...36
  - PROSES MENEMUKANNYA, FILOSOFI TUJUAN, ALAT, MEDIA, SUMBER DAN KRONOLOGISNYA...79
  - FAKTOR KESUKSESAN DAN KEGAGALANNYA...78
- BAB I.2 : TEORI KREATIVITAS ...92
  1. MEMBERDAYAKAN HASIL DARI INSPIRASI UNTUK MENCIPTAKAN IDE DAN SOLUSI KREATIF ...95
  2. TEORI KREATIVITAS DAN KONSEPNYA ... 130
- BAB I.3 : BELAJAR BERFIKIR KREATIF ...135
- BAB I.4 : 1. PRODUK DERIVATIF DARI SOLUSI KREATIF INOVASI DAN PENEMUAN ...189



## 2. KONSEP SCAMPER DAN TEKNIK 5W+1H UNTUK BELAJAR BELAJAR BERPIKIR INOVATIF ...217

- LANGKAH KEDUA: MENGGALI POTENSI DIRI  
DAN MENENTUKAN RUTE ...246
- BAGIAN II: RASIO KESUKSESAN SEBUAH BISNIS  
DAN BENANG MERAH DALAM MENEMUKAN  
PELUANG BISNIS ...248
- BAGIAN III: MENENTUKAN PINTU MASUK UNTUK  
MEMILIH RUTE DALAM MENEMUKAN  
IDE DAN PELUANG BISNISNYA ...270
- BAGIAN IV: MEMILIH RUTE DAN JENIS-JENISNYA  
SEBELUM MENEMUKAN PELUANG BISNIS ...364
- LANGKAH KETIGA: PROSES DAN TEORI  
MENEMUKAN PELUANG ...381
- BAGIAN V : MENELUSURI RUTE UNTUK MENEMUKAN  
PELUANG BISNIS (BISNIS, INDUSTRI, SEKTOR DAN  
FOKUS PASAR) ... 395
- BAGIAN VI: TEORI DAN KONSEP TENTANG PELUANG DAN  
MENEMUKAN PELUANG BISNIS ...428
- LANGKAH KEEMPAT : MENEMUKAN IDE DAHSYAT  
DAN PRODUK INOVATIF ...457
- BAGIAN VII : KIAM DAHSYAT UNTUK MENEMUKAN  
IDE DAN PRODUK INOVATIF ...458
- BAGIAN VIII : MELATIH INTUISI DAN MEMANFAATKAN  
KESEMPATAN DARI SEBUAH MOMENTUM  
DAN MEMANFAATKAN SEBUAH  
KESEMPATAN...518
- KESIMPULAN ...539
- PENUTUP ...564