

# **4 LANGKAH CEPAT 'ANTI' GAGAL DALAM MENEMUKAN IDE & PELUANG BISNIS**

**Ir. Hendro, M.M.**

Akademisi, Pengusaha, dan Peneliti Entrepreneurship



Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2013



APA SAJA YANG AKAN ANDA DAPATKAN DAN PELAJARI DARI ISI BUKU INI...?

ANDA AKAN MENDAPATKAN BANYAK MANFAAT DAN SEMUA ITU TELAH DIRANGKUM DALAM SEBUAH..

## DAFTAR ISI

BERIKUT INI YANG DIAWALI DENGAN ...

- KATA PENGANTAR ...ix
- DAFTAR ISI ...x
- PETA KONSEP BUKU "ENTREPRENEURSHIP SERIES" ...xii
- PENDAHULUAN ...1
  - RUTE DALAM BELAJAR BISNIS ("ENTREPRENEURSHIP ROUTE") ...3
- PETA KONSEP BUKU INI DAN LANGKAH DEMI LANGKAH DALAM MENEMUKAN IDE DAN PELUANG BISNIS ...9
- LANGKAH PERTAMA: ...10
- BAGIAN I : MEMBEKALI DIRI DAN PERSIAPAN MENEMUKAN UNTUK MENEMUKAN IDE DAN PELUANG BISNIS...12
- BAB I.1 : BELAJAR TENTANG INSPIRASI DAN SOLUSI (MEMBEKALI POLA PIKIR ANDA)...19
  - TENTANG SOLUSI, SKEMA DAN PROSESNYA ...28
  - TUJUAN DAN MANFAATNYA ...31
  - MEMAHAMI TENTANG INSPIRASI ...36
  - PROSES MENEMUKANNYA, FILOSOFI TUJUAN, ALAT, MEDIA, SUMBER DAN KRONOLOGISNYA...79
  - FAKTOR KESUKSESAN DAN KEGAGALANNYA...78
- BAB I.2 : TEORI KREATIVITAS ...92
  - 1. MEMBERDAYAKAN HASIL DARI INSPIRASI UNTUK MENCIPTAKAN IDE DAN SOLUSI KREATIF ...95
  - 2. TEORI KREATIVITAS DAN KONSEPNYA ... 130
- BAB I.3 : BELAJAR BERFIKIR KREATIF ...135
- BAB I.4 : 1. PRODUK DERIVATIF DARI SOLUSI KREATIF INOVASI DAN PENEMUAN ...189





## 2. KONSEP SCAMPER DAN TEKNIK 5W+1H UNTUK BELAJAR BELAJAR BERPIKIR INOVATIF ...217

- LANGKAH KEDUA: MENGGALI POTENSI DIRI DAN MENENTUKAN RUTE ...246
- BAGIAN II: RASIO KESUKSESAN SEBUAH BISNIS DAN BENANG MERAH DALAM MENEMUKAN PELUANG BISNIS ...248
- BAGIAN III: MENENTUKAN PINTU MASUK UNTUK MEMILIH RUTE DALAM MENEMUKAN IDE DAN PELUANG BISNISNYA ...270
- BAGIAN IV: MEMILIH RUTE DAN JENIS-JENISNYA SEBELUM MENEMUKAN PELUANG BISNIS ...364
- LANGKAH KETIGA: PROSES DAN TEORI MENEMUKAN PELUANG ...381
- BAGIAN V : MENELUSURI RUTE UNTUK MENEMUKAN PELUANG BISNIS (BISNIS, INDUSTRI, SEKTOR DAN FOKUS PASAR) ... 395
- BAGIAN VI: TEORI DAN KONSEP TENTANG PELUANG DAN MENEMUKAN PELUANG BISNIS ...428
- LANGKAH KEEMPAT : MENEMUKAN IDE DAHSYAT DAN PRODUK INOVATIF ...457
- BAGIAN VII : KIAT DAHSYAT UNTUK MENEMUKAN IDE DAN PRODUK INOVATIF ...458
- BAGIAN VIII : MELATIH INTUISI DAN MEMANFAATKAN KESEMPATAN DARI SEBUAH MOMENTUM DAN MEMANFAATKAN SEBUAH KESEMPATAN...518
- KESIMPULAN ...539
- PENUTUP ...564